



Bewerbungsstart für die zweite Runde der Gamecity Hamburg Prototypenförderung 2021

**Hamburg Kreativ
Gesellschaft mbH**

Hongkongstraße 5
20457 Hamburg

T +49 40 87 97 986-0
F +49 40 87 97 986-20
kreativgesellschaft.org

Hamburg, 30.08.2021:

Neue Chance für Spieleentwickler*innen und Games-Unternehmen auf Förderung ihrer Games-Projekte mit bis zu 80.000 Euro als nicht rückzahlbarer Zuschuss. Erstmals seit der Einführung der neuen Gamecity Hamburg Prototypenförderung 2020 gibt es in diesem Jahr zwei Förderrunden. Die Bewerbung ist ab sofort bis zum 18. Oktober möglich. Alle Informationen zur Prototypenförderung sind zu finden auf: <https://www.gamecity-hamburg.de/foerderung/>.

Vom 30. August bis einschließlich 18. Oktober 2021 können sich Gründer*innen, Start-ups sowie kleine und mittlere Unternehmen, die in Hamburg ansässig sind und Games-Projekte entwickeln, sich für die Prototypenförderung bewerben. Für die Entwicklung von Prototypen digitaler Spiele können sie einen nicht-rückzahlbaren Zuschuss von bis zu 80.000 Euro erhalten. Pro Jahr unterstützt die Standortinitiative Gamecity Hamburg Spieleentwickler*innen und Unternehmen mit bis zu 400.000 Euro.

In den bisherigen Förderrunden im Jahr 2020 und im Frühjahr 2021 hat Gamecity Hamburg bereits dreizehn vielversprechende Projekte mit über 682.000 Euro gefördert. Zwei der geförderten Projekte (Crumbling von Team Crumbling und The INVITATION von tool1) sicherten sich neben der Prototypenförderung auch die Teilnahme am Games Lift Inkubator-Programm.

Mit der Prototypenförderung und dem Games Lift Inkubator unterstützt Gamecity Hamburg Spieleentwickler*innen beim Eintritt in einen stark wachsenden Markt und fördert darüber hinaus die Vielfalt der Gameswirtschaft in Hamburg.

Beratungs-Workshop für Interessierte

Zur Vorbereitung auf die Bewerbung für eine Förderung bietet Gamecity Hamburg einen Beratungs-Workshop am 8. September an, in welchem sich Bewerber*innen ausführlich über die Anforderungen des Förderprogramms informieren und wichtige Tipps für die Antragsstellung erhalten können. Die Anmeldung ist ab sofort möglich: <https://gamecity-prototype-funding-dos-and-donts.eventbrite.de/>



Wer sich auf die Hamburger Prototypenförderung bewerben kann

Berechtigt für die Bewerbung für die Prototypenförderung sind:

- Entwickler*innen und Entwicklergemeinschaften
- oder kleine und mittlere Unternehmen (KMUs),
- die in Hamburg ansässig sind
- oder eine Niederlassung/Betriebsstätte in Hamburg eröffnen.

Ein Beratungsgespräch mit Gamecity Hamburg ist vor der Bewerbung verpflichtend und wird bis spätestens zwei Wochen vor der Einreichfrist, dem 18. Oktober, empfohlen, um Bewerber*innen optimal auf die Antragstellung vorbereiten zu können.

Auswahl der Förderempfänger*innen durch Expert*innen-Gremium

Über die Vergabe der Förderung entscheidet auf Grundlage der Bewerbungen und einem nachfolgendem Pitch der Antragsteller*innen ein Vergabegremium, bestehend aus den Branchenexpert*innen: Nina Müller (Head of Publishing Goodgame Studios), Michael Schade (Co-Gründer und CEO ROCKFISH Games), Valentina Birke (Projektmanagerin Super Crowd Entertainment), Jens Unrau (Abteilungsleiter Medien- und Digitalwirtschaft der Behörde für Kultur und Medien in Hamburg) und Dennis Schoubye (Projektleiter Gamecity Hamburg)

Alle weiteren Informationen zu Bewerbung, ein umfassendes FAQ, benötigte Vorlagen und der Link zur Online-Bewerbung sind zu finden auf:

<https://www.gamecity-hamburg.de/foerderung>.

Wer sich intensiver über die Prototypenförderung oder weitere Förderprogramme und Themen aus der Spieleindustrie austauschen möchte, ist dazu herzlich auf den Gamecity Hamburg Discord Server eingeladen:

<https://discord.gg/gamecityhamburg>

Für Rückfragen melden Sie sich bitte bei:

Anna Jäger

Gamecity Hamburg

PR Managerin

T +49 40 23 72 435- 78

anna.jaeger@gamecity-hamburg.de



Über Gamecity Hamburg

Gamecity Hamburg unterstützt, vernetzt und macht den Spielestandort Hamburg über Deutschland hinaus sichtbar. Ziel ist es die Rahmenbedingungen für die Unternehmen und **Gründer*innen der Wertschöpfungskette „Games“ am Standort zu verbessern**, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu fördern und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als einen der führenden Games-Standorte in Deutschland zu verankern. Gamecity Hamburg ist Anlaufstelle für die Hamburger Spieleförderung sowie den Games Lift Inkubator und entwickelt darüber hinaus in enger Kooperation mit der Spielebranche bedarfsgerechte Programme, Events und Services, um die lokalen Akteur*innen zu stärken. Gleichzeitig wird der Wissensaustausch innerhalb der Branche und mit anderen Industrien gefördert. Die Nachwuchsförderung, die Entwicklung neuer Formate, die das starke Netzwerk an Spieleunternehmen in der Stadt aktivieren, und die Internationalisierung stehen im Fokus der Tätigkeit der Standortinitiative. Gamecity Hamburg ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

Über die Hamburg Kreativ Gesellschaft

Seit ihrer Gründung 2010 versteht sich die Hamburg Kreativ Gesellschaft als zentrale Anlaufstelle für alle Akteur*innen der Hamburger Kreativwirtschaft aus den elf Teilmärkten Architektur, Bildende Kunst, Design, Film, Literatur, Musik, Presse, Rundfunk, Software/Games, Theater/Tanz, Werbung. Sie unterstützt Kreativschaffende mit zeitgemäßen Angeboten und **fördert Innovation im Rahmen des Projektes „Cross-Innovation Hub“**. Seit 2017 ist sie zudem Trägerin der branchenspezifischen Initiativen Gamecity Hamburg, nextMedia.Hamburg und designxport