



Spielehochburg Hamburg wird virtuell erlebbar: Der Gamecity Online Hub startet

Hamburg, 06.05.2021:

Die Standort-Initiative Gamecity Hamburg schafft eine virtuelle Heimat für das weitreichende Netzwerk der Hamburger Gamesbranche: den Gamecity Online Hub (erreichbar unter <https://hub.gamecity-hamburg.de/>). Der Online Hub präsentiert die Branche dabei nicht mit Link-Listen oder Informations-Websites - sondern macht sie durch die Stärken des Mediums Videospiele erlebbar: Die Plattform ist als spielbares Browser-Game in authentischer Hamburg-Kulisse umgesetzt. Besucher*innen können durch digitale Abbilder des Hamburger Hafens, St. Pauli, dem Stadtpark und der Speicherstadt spazieren und dabei mehr über das vielfältige Games-Ökosystem in der Hansestadt erfahren. Mit über 200 Unternehmen, von Soloentwickler*innen bis zu großen und mittelständischen Spieleunternehmen, zahlreichen Ausbildungseinrichtungen und weiteren Unternehmen der Games-Wertschöpfungskette zählt Hamburg zu den aktivsten Games-Metropolen Europas.

Am 06. Mai öffnet die erste Ausbaustufe des Gamecity Online Hub seine digitalen Tore. Besucher*innen können den Online Hub ab sofort und das ganze Jahr 2021 über erkunden. Neben der Weiterentwicklung der Plattform sind regelmäßige Events auf dem Online Hub geplant.

Nutzer*innen können sich mit selbst erstellten Avataren frei durch den Online Hub bewegen, die Spielwelt erkunden und per Chat interagieren. An den individuell gestalteten Ständen der über 30 auf der Plattform vertretenen Games-Unternehmen und Bildungseinrichtungen finden sie Informationen, Präsentationen von Spielen und Möglichkeiten für Kontakt und Austausch in offenen Videocalls. Auch Gamecity Hamburg gibt Einblicke in seine Förderprogramme Games Lift Inkubator und Prototypenförderung, sowie seine Vernetzungs- und Informationsaktivitäten – und zeigt Spiele, die Hamburger Teams mithilfe der Games-Förderprogramme erfolgreich entwickeln.

Der Gamecity Online Hub macht die Innovationskraft und Vielfalt der Hamburger Gameswirtschaft sichtbar. Er ist in dieser Form nur durch die Zusammenarbeit mit dem Hamburger Unternehmen Super Crowd Entertainment möglich, das die technische Plattform entwickelt hat sowie durch die finanzielle Unterstützung der auf der Plattform vertretenen Unternehmen. Für ihr digitales Messekonzept „Indie Arena Booth Online“ auf Basis derselben Technologie wurde die auf den Gamesmarkt

**Hamburg Kreativ
Gesellschaft mbH**

Hongkongstraße 5
20457 Hamburg

T +49 40 87 97 986-0
F +49 40 87 97 986-20
kreativgesellschaft.org



spezialisierte Eventagentur Super Crowd Entertainment zuletzt mit einem Sonderpreis im Rahmen des Deutschen Computerspielpreis ausgezeichnet.

Hier geht es zum Gamecity Online Hub: <https://hub.gamecity-hamburg.de/>

Über das gesamte Jahr 2021 hinweg wird sich der Gamecity Online Hub erweitern und verändern: Immer wieder wird es Neues zu entdecken geben, sowohl inhaltlich, als auch funktional. Außerdem wird die Plattform regelmäßig für Events und Get-togethers genutzt, dann mit zusätzlichen Interaktions-Funktionen, wie im Online Hub eingebettete 1:1-Videoanrufe zwischen Nutzer*innen.

Ins Leben gerufen wurde der Gamecity Online Hub von Gamecity Hamburg. Die Standort-Initiative ist Teil der städtischen Hamburg Kreativ Gesellschaft und verfolgt das Ziel, die Rahmenbedingungen für Unternehmen und Gründer*innen der Games-Wertschöpfungskette in der Stadt zu verbessern, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu unterstützen und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als eine der führenden Games-Metropolen in Europa zu verankern.

Die Idee zum Gamecity Online Hub entstand aus den positiven Erfahrungen bei digital durchgeführten Events der Spielebranche: Die Hamburg Games Conference Online setzte im März 2021 mit dem Framework, das nun auch für den Gamecity Online Hub genutzt wird, eine komplette Konferenz mit 600 Teilnehmer*innen und zahlreichen Vorträgen, Panels, Diskussionsrunden und Networking-Events digital um.

Der Gamecity Online Hub ist unter folgendem Link zu finden:

<https://hub.gamecity-hamburg.de/>

Eine Registrierung oder Anmeldung ist nicht notwendig.

Für Rückfragen melden Sie sich bitte bei:

Anna Jäger

Gamecity Hamburg

PR Manager

T +49 – 40 – 879 7986 19

anna.jaeger@gamecity-hamburg.de

<http://www.gamecity-hamburg.de>



Über Gamecity Hamburg

Gamecity Hamburg unterstützt, vernetzt und macht den Spielestandort Hamburg über Deutschland hinaus sichtbar. Ziel ist es die Rahmenbedingungen für die Unternehmen und Gründer*innen der Wertschöpfungskette „Games“ am Standort zu verbessern, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu fördern und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als einen der führenden Games-Standorte in Deutschland zu verankern. Gamecity Hamburg ist Anlaufstelle für die Hamburger Spieleförderung sowie den Games Lift Inkubator und entwickelt darüber hinaus in enger Kooperation mit der Spielebranche bedarfsgerechte Programme, Events und Services, um die lokalen Akteur*innen zu stärken. Gleichzeitig wird der Wissensaustausch innerhalb der Branche und mit anderen Industrien gefördert. Die Nachwuchsförderung, die Entwicklung neuer Formate, die das starke Netzwerk an Spieleunternehmen in der Stadt aktivieren, und die Internationalisierung stehen im Fokus der Tätigkeit der Standortinitiative. Gamecity Hamburg ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

Über die Hamburg Kreativ Gesellschaft

Seit ihrer Gründung 2010 versteht sich die Hamburg Kreativ Gesellschaft als zentrale Anlaufstelle für alle Akteur*innen der Hamburger Kreativwirtschaft aus den elf Teilmärkten Architektur, Bildende Kunst, Design, Film, Literatur, Musik, Presse, Rundfunk, Software/Games, Theater/Tanz, Werbung. Sie unterstützt Kreativschaffende mit zeitgemäßen Angeboten und fördert Innovation im Rahmen des Projektes „Cross-Innovation Hub“. Seit 2017 ist sie zudem Trägerin der branchenspezifischen Initiativen Gamecity Hamburg, nextMedia.Hamburg und designxport