



## **Gamecity Hamburg lädt Spielermacher/innen weltweit zum Online Game Jam bei PLAY20 ein**

**Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH**

Hongkongstraße 5  
20457 Hamburg

T +49 40 87 97 986-0  
F +49 40 87 97 986-20  
kreativgesellschaft.org

Hamburg, 13. Oktober:

Das diesjährige PLAY – Creative Gaming Festival wird in neuer hybrider Form präsentiert: online und an ausgewählten Locations in Hamburg vor Ort. Unter dem Motto „Exploring Borders“ sollen Besucher/innen die Grenzen digitaler Spiele entdecken, sie vermessen und auch überschreiten. [Gamecity Hamburg](#) lädt im Rahmen von PLAY20 zum Online Game Jam vom 6. bis 8. November ein. Die Anmeldung ist ab sofort möglich und kostenlos:

[https://play20\\_online\\_game\\_jam.eventbrite.de/](https://play20_online_game_jam.eventbrite.de/)

Grenzen überschreiten und Neues ausprobieren sind zentrale Bestandteile eines Game Jams. Es entstehen neue Teams oder Spieleentwickler/innen arbeiten in erprobten Konstellationen zusammen, um beim Online Game Jam in 45 Stunden gemeinschaftlicher Arbeit neue Computerspiele entstehen zu lassen. Im Vordergrund stehen Spaß, Kreativität und Begeisterung für digitale Spiele und die aktuelle Herausforderung, im virtuellen Raum gut zusammen zu arbeiten.

Der Online Game Jam startet am Freitag, den 6. November um 18:30 Uhr mit der Vorstellung des Themas und endet am Sonntag, den 8. November um 16:00 Uhr. Ausgewählte Spiele des Game Jams werden anschließend von **Twitch Streamerin OddNina** in einem Live Let's Play vorgestellt.

Am Samstag, den 7. November, wird im Rahmen des PLAY20 Streams auf YouTube [playfestival.de](https://playfestival.de) über den Fortschritt der Teams des Online Game Jams berichtet.

### **Wer kann teilnehmen?**

Anmelden kann sich jede Person von überall auf der Welt, die Lust hat, innerhalb von 45 Stunden ein digitales Spiel zu entwickeln. Teilnehmen können



bereits bestehende Teams, Einzelpersonen und Teams/Personen, die auf der Suche nach weiteren Teams oder Mitgliedern sind.

### **Ablauf des Online Game Jams**

Die Registrierung der Teilnehmer/innen erfolgt über Eventbrite  
[https://play20\\_online\\_game\\_jam.eventbrite.de/](https://play20_online_game_jam.eventbrite.de/)

Team-Findung, Absprachen aller Teilnehmer/innen und die Kommunikation mit dem Gamecity Hamburg Orga-Team laufen über einen eigenen Discord:  
<https://discord.gg/pwzJW7>.

Nach der Vorstellung des Themas am Freitag, den 6. November um 18.30 Uhr, im PLAY20 Live-Stream startet die Teamfindungsphase und anschließend die kreative Arbeit der Teilnehmer/innen.

Ihre Spiele laden die Teams und Entwickler/innen bis zum 8. November 15:59 Uhr auf der Plattform <https://itch.io/jam/play20-online-game-jam> hoch.

Anschließend ab 17.30 Uhr stellt die Streamerin OddNina ausgewählte Spiele in einem Live-Let's Play auf Twitch vor: <https://www.twitch.tv/oddnina>.

Weitere Informationen zum detaillierten Ablauf und den Teilnahmebedingungen sind auf der Homepage [playfestival.de](http://playfestival.de) zu finden.

### **Unterstützer und Partner des Online Game Jams:**

Games Germany - <http://www.games-germany.de>

Treff HH e.V. - [www.indietreff.de/hamburg](http://www.indietreff.de/hamburg)

Indie Game Fest – [www.indiegamefest.de](http://www.indiegamefest.de)

Informationen zu PLAY20 – Creative Gaming Festival, Zeitplan und Locations gibt es auf der Festivalhomepage [www.playfestival.de](http://www.playfestival.de).



## **Für Rückfragen melden Sie sich bitte bei:**

Anna Jäger  
Gamecity Hamburg  
PR Manager  
T +49 – 40 – 879 7986 19  
[anna.jaeger@gamecity-hamburg.de](mailto:anna.jaeger@gamecity-hamburg.de)

---

## **Über Gamecity Hamburg**

Gamecity Hamburg unterstützt, vernetzt und macht den Spielestandort Hamburg über Deutschland hinaus sichtbar. Ziel ist es die Rahmenbedingungen für die Unternehmen und Gründer der Wertschöpfungskette „Games“ am Standort zu verbessern, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu fördern und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als einen der führenden Games-Standorte in Deutschland zu verankern. Gamecity Hamburg ist Anlaufstelle für die Hamburger Spieleförderung sowie den Games Lift Inkubator und entwickelt darüber hinaus in enger Kooperation mit der Spielebranche bedarfsgerechte Programme, Events und Services, um die lokalen Akteure zu stärken. Gleichzeitig wird der Wissensaustausch innerhalb der Branche und mit anderen Industrien gefördert. Die Nachwuchsförderung, die Entwicklung neuer Formate, die das starke Netzwerk an Spieleunternehmen in der Stadt aktivieren, und die Internationalisierung stehen im Fokus der Tätigkeit der Standortinitiative. Gamecity Hamburg ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

## **Über die Hamburg Kreativ Gesellschaft**

Seit ihrer Gründung 2010 versteht sich die Hamburg Kreativ Gesellschaft als zentrale Anlaufstelle für alle Akteur/innen der Hamburger Kreativwirtschaft aus den elf Teilmärkten Architektur, Bildende Kunst, Design, Film, Literatur, Musik, Presse, Rundfunk, Software/Games, Theater/Tanz, Werbung. Sie unterstützt Kreativschaffende mit zeitgemäßen Angeboten und fördert Innovation im Rahmen des Projektes „Cross-Innovation Hub“. Seit 2017 ist sie zudem Trägerin der branchenspezifischen Initiativen Gamecity Hamburg, nextMedia.Hamburg und designxport