Hinweis: Die Bewerbungsphase 2026 endete am 01.06.2026. Eine aktualisierte Version dieses Dokuments wird zu Beginn der nächsten Bewerbungsphase im Mai/Juni 2027 bereitgestellt.

Bewerbungsmerkblatt für den Games Lift Inkubator

(Stand: 24.04.2026)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung für den Games Lift Inkubator. Bewerbungen werden über dieses Online Formular eingereicht. Bitte lies dir dieses Dokument vorher sorgfältig durch.

Allgemein

- Die Bewerbung kann in deutscher oder englischer Sprache erfolgen.
- Wir empfehlen, vor dem Einreichen der Bewerbung rechtzeitig einen Beratungstermin mit Gamecity Hamburg (funding@gamecity-hamburg.de) zu vereinbaren. Die E-Mail-Anfrage zu einem Beratungsgespräch sollte den Projekttitel, eine Kurzbeschreibung von Projekt und Team sowie bereits vorhandene Fragen enthalten.
- Bitte prüft vorab die Antragsvoraussetzungen. Antragsberechtigt sind:
  - Natürliche Personen
  - Kleine und Mittelständische Unternehmen (KMUs)
    Ein KMU ist definiert als Unternehmen, das zum Zeitpunkt des Antrags weniger als 250 Mitarbeiter beschäftigt und dessen Vorjahreseinkünfte 50 Millionen Euro nicht übersteigen
  - Teams dürfen aus maximal 5 Personen bestehen
  - Voraussetzung ist stets, dass Bewerber*innen bereits einen Sitz in Hamburg haben oder bei Aufnahme in den Games Lift Inkubator zumindest für die Dauer der Workshop-Phase (September – Dezember) ihren Sitz nach Hamburg verlegen oder eine Niederlassung oder Betriebsstätte in Hamburg eröffnen.
- Prüft, ob euer Projekt zu Games Lift passt:
  Bewerber*innen sollten sich vorab mit dem Konzept des Games Lift Inkubators vertraut machen. Die Teilnahme am Inkubator erstreckt sich über ein Jahr - in diesem Zeitraum sollten alle Teammitglieder sich für das Projekt engagieren und am Inkubatorprogramm teilnehmen.

Bewerbungsformular

Projekttitel

Der Projekttitel ist erforderlich, um das Projekt während der Bewerbungsphase zuzuordnen. Arbeitstitel oder andere temporäre Namen sind für diesen Zweck ausreichend und zulässig.

Dein Projekt in einem einzigen Satz

Bitte gib eine kurze und prägnante Beschreibung deines Projekts.

Pitch Deck

Das Pitch Deck ist das Herzstück der Bewerbung. In diesem Dokument bitten wir darum, verschiedene Aspekte über das Team, das Projekt sowie die Pläne für das Projekt kurz darzustellen.

Das Pitch Deck sollte die folgenden Informationen enthalten:

- Kurzbeschreibung der Idee/des Projekts
- die Features des Projekts – worin besteht das Spiel und was zeichnet es aus? Wodurch hebt es sich von anderen Spielen ab? Hat es USPs (Unique Selling Propositions)?
- das Team und die Kompetenzen der Teammitglieder
- in welchem Stadium sich das Projekt gerade befindet (Ideenfindung, Grobkonzept, MVP, Demo)…
- …und welche Fortschritte du während der Laufzeit des Games Lift Inkubators machen möchtest; insbesondere während der 3-monatigen Intensivphase
- eine Marktanalyse sowie die Zielgruppe des Spiels & deine Vorstellungen einer Verwertungsstrategie (z.B. Sales- und Marketingstrategien, mögliche DLCs, Pricing, weitere Plattformen & Ports,..) für das fertige Produkt
- vor welchen Herausforderungen euer Projekt jetzt oder in einer künftigen Phase steht
- warum du am Games Lift Inkubator teilnehmen möchtet und was du von dem Programm erwartest
- was eure Pläne für das Projekt nach Abschluss des Games Lift Inkubators sind
- alles andere, was wir über dich und dein Projekt wissen sollten.

Natürlich können, falls vorhanden, gerne auch grafische Assets eingebunden werden.

Bitte beachten: Die Verwendung von AI-Tools zu Generierung von Grafik-Assets im Rahmen der Bewerbung für Games Lift und/oder des Projekts selbst ist grundsätzlich gestattet, muss aber zwingend gekennzeichnet werden.

Bitte reiche eine PDF-Datei mit max. 10MB ein und achte darauf, dass das Limit von 12 Seiten/Folien nicht überschritten wird.

Plattformen

Für welche Plattform(en) wird das Spiel entwickelt?

Applicants

Unternehmen oder natürliche Personen

Die Angabe, ob die Bewerbung von einer natürlichen Person oder einem Unternehmen erfolgt, bestimmt die Folgefragen.

--> Informationen zum Unternehmen

Bitte ausfüllen, wenn ihr euch als Unternehmen bewerbt. Firmenname, Rechtsform, Gründungsdatum und Anschrift sind Pflichtfelder. (Wenn du dich als Einzelperson oder Gruppe von natürlichen Personen bewirbst, ist diese Frage für euch nicht sichtbar).

Social Media

Sofern du dein Projekt bereits über Social Media Kanäle kommunizierst, gib diese bitte hier an.

Hauptkontaktperson

Bitte benennt ein Teammitglied als Hauptansprechpartner*in für Gamecity Hamburg. Die Postadresse dieser Person wird für den Versand des Vertrages benötigt, wenn ihr in den Games Lift Inkubator aufgenommen werdet.

Alle anderen Teammitglieder

Bitte hakt je nach Teamgröße die entsprechende Anzahl an Kästchen für zusätzliche Teammitglieder an und ihre die persönlichen Daten an:

- Email-Adresse
- Telefonnummer (bevorzugt mobil)
- Aktuelle berufliche Tätigkeit: z.B. „Student*in“, „Selbstständige*r “, „Start-Up-Gründer*in“, „Angestellte*r“, „Arbeitssuchende*r“,...
  Bitte beachtet in jedem das spätere Textfeld für die Verfügbarkeit
- Aktuelle Stadt, in der ihr ansässig seid: Alle Teammitglieder, die offiziell dem Inkubator beitreten, sind verpflichtet, an den Workshops in Hamburg teilzunehmen

Incubator

Wie hast du vom Games Lift Inkubator erfahren?

Bitte teile uns mit, wie du vom Games Lift Inkubator erfahren hast. Mehrfachnennungen sind natürlich möglich.

Interessensgebiete für das Inkubatorprogramm

Bitte wählt einen oder mehrere allgemeine Bereiche aus, über die ihr besonders gerne mehr erfahren möchtet

Die Nennung zusätzlicher Bereiche und mehr Details ist in der nächsten Frage möglich.

Mentoring/Workshop Program

Bitte nenne ein paar Stichworte oder Beschreibungen zu bestimmten Themen, über die du im Games Lift Inkubator mehr erfahren möchtest (z.B. "Welche Rechtsform sollten wir bei der Gründung eines Unternehmens wählen", "Wie finden wir einen Publisher für unser Spiel", "Zielgruppen definieren")

Verfügbarkeit für das Programm

Der Programmablauf des Inkubators sieht vor, dass alle Teammitglieder an den Workshops, Vorträgen und Mentoring-Sessions teilnehmen. Insbesondere während Phase 1 (September bis Anfang Dezember) stehen teilweise mehrere Termine pro Woche an. In Phase 2 finden ca. alle 3-4 Monate Termine mit Mentor*innen statt.
Sollte ein Teammitglied an einzelnen Terminen nicht teilnehmen können (z.B. wegen Krankheit), genügt eine kurzfristige Mitteilung an Gamecity Hamburg. Solltet ihr aufgrund von Beruf, Studium oder familiären Verpflichtungen regelmäßig verhindert sein, gebt uns bitte hier vorab Bescheid, damit wir den Ablauf bestmöglich an die Teilnehmenden anpassen können.

Checkbox: I hereby confirm that all participating team members will be based in or around Hamburg for the duration of the workshop program (September - December).

Falls ihr euch von außerhalb Hamburgs bewerbt: Bitte beachtet, dass Gamecity Hamburg keine Umsiedlungskosten übernimmt. Die im Rahmen dieses Programms erhaltenen Fördermittel können zur Deckung eurer Lebenshaltungskosten in Hamburg während der gesamten Dauer des Inkubators verwendet werden. Wir empfehlen euch dringend, euch vor der Bewerbung über die zu erwartenden Lebenshaltungskosten zu informieren.

Document Upload

Anhang: Erklärung zum Datenschutz

Bitte fülle das Formular für die Datenschutzerklärung aus, unterschreibe es, scanne es ein und lade es hier hoch. Das Formular findest du unter https://www.gamecity-hamburg.de/de/inkubator/bewerben/#Downloads

Anhang: Erklärung zum Förderantrag

Bitte fülle das Formular für die Erklärung zum Förderantrag aus, unterschreibe es, scanne es ein und lade es hier hoch. Das Formular findest du unter https://www.gamecity-hamburg.de/de/inkubator/bewerben/#Downloads

Anhang: Diversity Checklist

Bitte fülle das Formular für die Erklärung zur Diversity Checklist aus und lade es hoch. Das Formular findest du unter https://www.gamecity-hamburg.de/de/inkubator/bewerben/#Downloads

Viel Erfolg bei der Bewerbung für Games Lift!