



## **Gamecity Hamburg verstärkt Team im 20. Jubiläumsjahr**

**Hamburg Kreativ  
Gesellschaft mbH**

Hongkongstraße 5  
20457 Hamburg

T +49 40 237 24 35-0  
kreativgesellschaft.org

Hamburg, den 21. August 2023:

**Gamecity Hamburg verstärkt sein Team im 20. Jubiläumsjahr der Standortinitiative zur Förderung der Gameswirtschaft: Während Senta Gohr als PR Managerin für Gamecity Hamburg seit Juli neu bei der Hamburg Kreativ Gesellschaft ist, steigt Helen Krüger nach erfolgreichem Abschluss ihres Studiums von der Werkstudentin zur Projektmanagerin auf. Die Standortinitiative Gamecity Hamburg ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft und verantwortet den Games Lift Inkubator, eine Prototypenförderung für Games und organisiert eine Vielzahl von Veranstaltungen und Netzwerkaktivitäten.**

Als PR Managerin erweitert Senta Gohr das Kommunikationsteam von Gamecity Hamburg. Zuvor betreute sie über vier Jahre als PR-Redakteurin und Beraterin bei der Hamburger Agentur Faktor 3 primär Marken aus dem Technologie- und Entertainment-Sektor. Für ihre Hauptkunden Xbox und congstar entwickelte sie Formate, betreute die schriftliche Kommunikation und beriet die Marken strategisch, um ihre Position innerhalb der Gamesbranche authentisch zu stärken. Neben ihrem Studium in Foto-Design an der FH Dortmund sorgte vor allem ihr Praktikum in der Bildredaktion des stern für ihren Wunsch, in der Medien- und Kommunikationsbranche Fuß zu fassen.

„Ich freue mich darauf, das großartige Team von Gamecity Hamburg zu verstärken, um dem Gaming-Standort Hamburg und seinen talentierten Entwickler\*innen mehr Sichtbarkeit zu verschaffen. Es mir ein besonderes Anliegen, die Branche progressiv, aufgeschlossen, divers und inklusiv mitzugestalten. Die Programme von Gamecity Hamburg sind für Newcomer\*innen aller Art eine großartige Chance, um ihren Einstieg in die Branche zu schaffen – und ich bin dankbar, ihnen dabei helfen zu können“, kommentiert Senta Gohr ihren Wechsel zur Hamburg Kreativ Gesellschaft.

Helen Krüger absolvierte ein duales Studium im Bereich Media Management in Kooperation mit dem Medienhaus Edel Germany und brachte anschließend dort ihre Erfahrungen als Junior Marketing Managerin ein. Sie bringt umfassende Einblicke aus der Home Entertainment-Branche und dem Verlagswesen mit und



unterstützt Gamecity Hamburg bereits seit 2021 tatkräftig als Werkstudentin. Nach Abschluss ihres Masters in Information, Medien, Bibliothek an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg, intensiviert sie ihr Engagement für Gamecity Hamburg und steigt zur Projektmanagerin auf.

„In den letzten zwei Jahren durfte ich miterleben, wie viel Kreativität, Leidenschaft und Potenzial in der Gamesbranche steckt und wie engagiert die Akteur\*innen in Hamburg sind. Ich freue mich sehr, Gamecity Hamburg und somit die lokale Branche nun noch intensiver unterstützen zu können und bin gespannt, was für fantastische Projekte und Spiele in den kommenden Jahren entstehen werden“, erläutert Helen Krüger.

Die nächste Gelegenheit das Gamecity Hamburg Team vor Ort zu treffen bietet die gamescom vom 23. bis 25. August in Köln (Gamecity Hamburg auf der Indie Arena Booth in Halle 10.2) und die Polaris Convention in den Hamburger Messehallen vom 13. bis 15. Oktober 2023.

#### **Für Rückfragen melden Sie sich bitte bei:**

Anna Jäger  
Gamecity Hamburg  
PR Manager  
T +49 – 40 – 879 7986 19  
[anna.jaeger@gamecity-hamburg.de](mailto:anna.jaeger@gamecity-hamburg.de)

---

#### **Über Gamecity Hamburg**

Gamecity Hamburg unterstützt, vernetzt und macht den Spielestandort Hamburg über Deutschland hinaus sichtbar. Gegründet im Jahr 2003 ist Gamecity Hamburg die am längsten bestehende öffentliche Fördereinrichtung für die Gamesbranche auf Landesebene in Deutschland und feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum. Ziel ist es die Rahmenbedingungen für die Unternehmen und Gründer\*innen der Wertschöpfungskette „Games“ am Standort zu verbessern, sie bei ihrer Weiterentwicklung zu fördern und Hamburg in der öffentlichen Wahrnehmung als einen der führenden Games-Standorte in Deutschland zu verankern. Gamecity Hamburg ist Anlaufstelle für die Hamburger Spieleförderung sowie den Games Lift Inkubator und entwickelt darüber hinaus in enger Kooperation mit der Spielebranche bedarfsgerechte Programme, Events und Services, um die lokalen Akteur\*innen zu stärken. Gleichzeitig wird der Wissensaustausch innerhalb der Branche und mit anderen Industrien gefördert. Die Nachwuchsförderung, die Entwicklung neuer Formate, die das starke Netzwerk an Spieleunternehmen in der Stadt aktivieren, und die Internationalisierung stehen im Fokus der Tätigkeit der Standortinitiative. Gamecity Hamburg ist Teil der Hamburg Kreativ Gesellschaft.

#### **Über die Hamburg Kreativ Gesellschaft**



**Gamecity Hamburg**  
Kreativ Gesellschaft

Seit ihrer Gründung 2010 versteht sich die Hamburg Kreativ Gesellschaft als zentrale Anlaufstelle für alle Akteur\*innen der Hamburger Kreativwirtschaft aus den elf Teilmärkten Architektur, Bildende Kunst, Design, Film, Literatur, Musik, Presse, Rundfunk, Software/Games, Theater/Tanz, Werbung. Sie unterstützt Kreativschaffende mit zeitgemäßen Angeboten und fördert Innovation im Rahmen des Projektes „Cross-Innovation Hub“. Seit 2017 ist sie zudem Trägerin der branchenspezifischen Initiativen Gamecity Hamburg, nextMedia.Hamburg und Design Zentrum.