

Bewerbungsmerkblatt für den Games Lift Inkubator

(Stand: 02.05.2024)

Wir freuen uns auf deine Bewerbung für den Games Lift Inkubator. Bewerbungen werden über dieses [Online Formular](#) eingereicht. Bitte lies dir dieses Dokument vorher sorgfältig durch.

Allgemein

- Die Bewerbung kann in deutscher oder englischer Sprache erfolgen.
- Wir empfehlen, vor dem Einreichen der Bewerbung rechtzeitig einen Beratungstermin mit Gamecity Hamburg (funding@gamecity-hamburg.de) zu vereinbaren. Die E-Mail-Anfrage zu einem Beratungsgespräch sollte den Projekttitel, eine Kurzbeschreibung von Projekt und Team sowie bereits vorhandene Fragen enthalten.
- Bitte prüft vorab die Antragsvoraussetzungen. Antragsberechtigt sind:
 - Natürliche Personen
 - Kleine und Mittelständische Unternehmen (KMUs)
Ein KMU ist definiert als Unternehmen, das zum Zeitpunkt des Antrags weniger als 250 Mitarbeiter beschäftigt und dessen Vorjahreseinkünfte 50 Millionen Euro nicht übersteigen
 - Teams dürfen aus maximal 5 Personen bestehen
 - Voraussetzung ist stets, dass Bewerber*innen bereits einen Sitz in Hamburg haben oder bei Aufnahme in den Games Lift Inkubator ihren Sitz nach Hamburg verlegen oder eine Niederlassung oder Betriebsstätte in Hamburg eröffnen.
- Prüft, ob euer Projekt zu Games Lift passt:
Bewerber*innen sollten sich vorab mit dem [Konzept des Games Lift Inkubators](#) vertraut machen. Die Teilnahme am Inkubator erstreckt sich über ein Jahr - in diesem Zeitraum sollten alle Teammitglieder sich für das Projekt engagieren und am Inkubatorprogramm teilnehmen.

Bewerbungsformular

Frage 1: Projekttitle

Der Projekttitle ist erforderlich, um das Projekt während der Bewerbungsphase zuzuordnen. Arbeitstitel oder andere temporäre Namen sind für diesen Zweck ausreichend und zulässig.

Frage 2: Pitch Deck

Das Pitch Deck ist das Herzstück der Bewerbung. In diesem Dokument bitten wir darum, verschiedene Aspekte über das Team, das Projekt sowie die Pläne für das Projekt kurz darzustellen.

Das Pitch Deck sollte die folgenden Informationen enthalten:

- Kurzbeschreibung der Idee/des Projekts
- die USPs (Unique Selling Propositions - Alleinstellungsmerkmale) und Features des Projekts
- das Team und die Kompetenzen der Teammitglieder
- in welchem Stadium sich das Projekt gerade befindet (Ideenfindung, Grobkonzept, MVP, Demo)...
- ...und welche Fortschritte du während der Laufzeit des Games Lift Inkubators machen möchtest; insbesondere während der 3-monatigen Intensivphase
- die Zielgruppe des Projekts & deine Idee für eine Verwertungsstrategie für das fertige Produkt
- vor welchen Herausforderungen euer Projekt jetzt oder in einer künftigen Phase steht
- warum du am Games Lift Inkubator teilnehmen möchtest und was du von dem Programm erwartest
- was eure Pläne für das Projekt nach Abschluss des Games Lift Inkubators sind
- alles andere, was wir über dich und dein Projekt wissen sollten.

Natürlich können, falls vorhanden, gerne auch grafische Assets eingebunden werden.

Bitte reiche eine PDF-Datei mit max. 10MB ein und achte darauf, dass das Limit von 12 Seiten/Folien nicht überschritten wird.



Frage 3: Dein Projekt in einem einzigen Satz

Bitte gib eine kurze und prägnante Beschreibung deines Projekts.

Frage 4: Plattformen

Für welche Plattform(en) wird das Spiel entwickelt?

Frage 5a-5d: Social Media

Sofern du dein Projekt bereits über Social Media Kanäle kommunizierst, gib diese bitte hier an.

Frage 6: Unternehmen oder natürliche Personen

Die Angabe, ob die Bewerbung von einer natürlichen Person oder einem Unternehmen erfolgt, bestimmt die Folgefragen.

--> Informationen zum Unternehmen

Bitte ausfüllen, wenn ihr euch als Unternehmen bewirbt. Firmenname, Rechtsform, Gründungsdatum und Anschrift sind Pflichtfelder. (Wenn du dich als Einzelperson oder Gruppe von natürlichen Personen bewirbt, ist diese Frage für euch nicht sichtbar).

Frage 7: Anzahl der Teammitglieder

Bitte gib an, aus wie vielen Mitglieder dein Team bestehen wird. Wichtig: dies betrifft ausschließlich Teammitglieder, die am Inkubatorprogramm teilnehmen sollen. Falls außerhalb des Inkubator-Programms zusätzliche Personen am Projekt mitarbeiten (z.B. Freelancer oder Personen, die aus Zeitgründen nicht an den Workshops teilnehmen können), diese hier bitte nicht angeben sondern nur die bis zu 5 Personen, die regelmäßig am Programm teilnehmen werden.

Frage 8: Team Mitglied 1 / Hauptkontaktperson

Bitte benennt ein Teammitglied als Hauptansprechpartner*in für Gamecity Hamburg. Die Postadresse dieser Person wird für den Versand des Vertrages benötigt, wenn ihr in den Games Lift Inkubator aufgenommen werdet.

Frage 8a-d : Alle anderen Teammitglieder

Bitte gebt die persönlichen Daten für alle Teammitglieder an:

- Aktuelle berufliche Tätigkeit: z.B. „Student*in“, „Selbstständige*r“, „Start-Up-Gründer*in“, „Angestellte*r“, „Arbeitssuchende*r“,...
- Bitte beachtet in jedem Fall die Frage 10 (Verfügbarkeit)
- Email-Adresse
- Telefonnummer (bevorzugt mobil)

Bitte beachtet, dass die Fragen für die Teammitglieder 2-5 nur angezeigt werden, wenn die entsprechende Zahl in Frage 6 ausgewählt wurde.

Frage 9: Interessensgebiete für das Inkubatorprogramm



Bitte wählt einen oder mehrere allgemeine Bereiche aus, über die ihr besonders gerne mehr erfahren möchtet

Zusätzlich zu den vorhandenen Antwortmöglichkeiten erlaubt das Bewerbungsformular auch die Nennung eines anderen Fachgebiets, falls die vorgeschlagenen nicht passen. Bitte geh nicht zu sehr ins Detail, dafür ist die nächste Frage in der Bewerbung gedacht ☺

Frage 10: Interessensgebiete für das Inkubatorprogramm

Bitte nenne ein paar Stichworte oder Beschreibungen zu bestimmten Themen, über die du im Games Lift Inkubator mehr erfahren möchtest (z.B. "Welche Rechtsform sollten wir bei der Gründung eines Unternehmens wählen", "Wie finden wir einen Publisher für unser Spiel", "Zielgruppen definieren")

Frage 11: Verfügbarkeit für das Programm

Der Programmablauf des Inkubators sieht vor, dass alle Teammitglieder an den Workshops, Vorträgen und Mentoring-Sessions teilnehmen. Insbesondere während Phase 1 (September bis Anfang Dezember 2023) stehen teilweise mehrere Termine pro Woche an. In Phase 2 finden ca. alle 2-3 Monate Termine mit Mentor*innen und der beratenden PR-Agentur statt. Sollte ein Teammitglied an einzelnen Terminen nicht teilnehmen können (z.B. wegen Krankheit), genügt eine kurzfristige Mitteilung an Gamecity Hamburg. Solltet ihr aufgrund von Beruf, Studium oder familiären Verpflichtungen regelmäßig verhindert sein, gebt uns bitte hier vorab Bescheid, damit wir den Ablauf bestmöglich an die Teilnehmenden anpassen können.

Frage 12: Wie hast du vom Games Lift Inkubator erfahren?

Bitte teile uns mit, wie du vom Games Lift Inkubator erfahren hast. Mehrfachnennungen sind natürlich möglich.

Frage 13: Anhang: Erklärung zum Datenschutz

Bitte fülle das Formular für die Datenschutzerklärung aus, unterschreibe es, scanne es ein und lade es hier hoch. Das Formular findest du unter <https://www.gamecity-hamburg.de/de/inkubator/bewerben/#Downloads>

Frage 14: Anhang: Erklärung zum Förderantrag

Bitte fülle das Formular für die Erklärung zum Förderantrag aus, unterschreibe es, scanne es ein und lade es hier hoch. Das Formular findest du unter <https://www.gamecity-hamburg.de/de/inkubator/bewerben/#Downloads>



Frage 15: Anhang: Diversity Checklist

Bitte fülle das Formular für die Erklärung zur Diversity Checklist aus und lade es hoch. Das Formular findest du unter <https://www.gamecity-hamburg.de/de/inkubator/bewerben/#Downloads>

Viel Erfolg bei der Bewerbung für Games Lift 2024!